

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**



**“УТВЕРЖДАЮ”**

**Ректор Самаркандского института  
экономики и сервиса**

**М.Э.Пулатов**

**2024 год**

**МИКРОЭКОНОМИКА  
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

<b>Сфера знаний:</b>	300000	- Социальные науки, журналистика и информация
	400000	- Бизнес, управление и право
	1000000	- Услуги
<b>Сфера образования:</b>	310000	- Социальные и поведенческие науки
	410000	- Бизнес и управление
	1010000	- Сфера услуг
<b>Направления образования:</b>	60310100	- Экономика (по секторам и отраслям)
	60310400	- Экономическая безопасность
	60411200	- Менеджмент (по секторам и отраслям)
	60411400	- Управление человеческими ресурсами
	60410400	- Финансы и финансовые технологии
	60410500	- Банковское дело и аудит
	60410100	- Бухгалтерский учёт и аудит (по отраслям)
	60411000	- Обслуживание и финансирование инвестиционных проектов
	60411500	- Бизнес-анализ
	60411700	- Логистика (по направлениям)
	60411900	- Мировое хозяйство и международные экономические отношения (по регионам и видам деятельности)
	60412500	- Маркетинг (по секторам и отраслям)
	60412700	- Оценочное дело
	61010100	- Организация и управление гостиничным бизнесом
	61010200	- Организация сервиса питания населения и туристов
	61010400	- Туризм (по направлениям деятельности)



<b>Предмет/код модуля</b> МИК1Q1305		<b>Учебный год</b> 2024-2025	<b>Семестр</b> 1	<b>Кредиты</b> 5
<b>Предмет/тип модуля</b> Обязательный		<b>Язык обучения</b> Русский		<b>Часы занятий в неделю</b> 3
1	<b>Наименование предмета</b>	<b>Аудиторные занятия (часы)</b>	<b>Самостоятельное обучение (часы)</b>	<b>Всего нагрузок (часы)</b>
	Микроэкономика	60	90	150
2	<b>I. Содержание курса:</b> <p>Экономика – сложная многоуровневая система. Все ее уровни взаимосвязаны и взаимозависимы. Тем не менее принципы функционирования отдельных экономических агентов отличаются от законов развития экономики в целом. В условиях углубления экономических реформ и модернизации экономики возрастает значение и роль предмета «Микроэкономика»</p> <p>В связи с этим возникает необходимость изучения такой дисциплины, как «Микроэкономика». Микроэкономика изучает экономические отношения, возникающие на уровне отдельных хозяйствующих субъектов в процессе производства, реализации и потребления материальных благ и услуг, проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на уровне отдельной фирмы, ее поведение в различных рыночных ситуациях.</p>			
	<b>ЦЕЛЬ И ФУНКЦИИ ПРЕДМЕТА</b> <p><b>Целью курса</b> «Микроэкономика» является формирование экономического мышления у студентов, изучение различных рыночных ситуаций стандартные теоретические модели, характеризующие равновесные состояния отдельных рынков, анализ и содержательная интерпретация полученных результатов, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах, а также формирование навыков по их практическому внедрению.</p> <p><b>Задача курса</b> - поскольку основной частью курса является изучение закономерностей функционирования экономики на микроуровне, то важнейшей его задачей выступает – дать знания на основе прогнозирования стандартных теоретических моделей, максимизирующей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках потребительских товаров и рынках факторов производства. Все это должно способствовать подготовке нового поколения экономистов – рыночников.</p>			
3	<b>II. Основная теоретическая часть (Лекционные занятия)</b> <b>Тема 1. Содержание, цель и задачи курса «Микроэкономика»</b> <b>Предмет «Микроэкономики», сущность и задачи. Возникновение и этапы</b>			

развития микроэкономики. Главная проблема экономики ограниченность ресурсов. Объекты, субъекты и цели микроэкономического анализа. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Методология микроэкономики. Абстрактный и конкретный анализ, моделирование. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономическом анализе. Проблемы выбора оптимального решения и эффективность в микроэкономическом анализе.

#### **Тема 2. Понятия экономического базиса**

Экономическая сущность и виды потребностей. Пирамида Маслоу. Экономические блага и их классификация. Экономический интерес как категория общественного производства. Система экономических интересов, мотивов и стимулов. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования. Экономические законы и категории. Ключевые вопросы экономики. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Кривая производственных возможностей. Позитивный и нормативный анализ. Модель потока товаров (услуг) и денежных потоков.

#### **Тема 3. Основы анализа спроса и предложения**

Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса: рыночная цена, вкусы потребителей, доходы покупателей, ожидание изменения цен и доходов потребителя, цены товаров-заменителей. Влияние количества покупателей на величину спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Понятие предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Роль фактора времени на предложение. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды.

#### **Тема 4. Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены**

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Цена и ее объективная основа. Различные теории цен. Функции и виды цен. Рыночный механизм ценообразования. Особенности ценообразования в различных моделях рынка. Государственное регулирование цен. Политика цен в Узбекистане в переходный период. Частичное и общее равновесие. Обеспечение рыночного равновесия в Узбекистане. Теория потребительского поведения. Правило максимизации полезности. Влияние изменения цен и доходов на потребительское поведение. Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Паутинообразная модель. Излишек потребителя и производителя. Дефицит и излишки. Влияние налогообложения на рыночное равновесие. Максимальные и минимальные цены.

#### **Тема 5. Эластичность спроса и предложения**

Эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: рыночная цена, объем производства, цены ресурсов, уровень налогов, количество производителей, производительность ресурсов, цены других товаров, особенности спроса и предложения на экономические ресурсы. Теория эластичности. Эластичность спроса по цене, по доходу. Расчет коэффициентов точечной и



дуговой эластичности. Перекрестная эластичность спроса по цене, способы расчета; факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-субститутов и товаров-комплиментов. Эластичность предложения. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Закон Энгеля. Практическое применение теории эластичности.

#### **Тема 6. Теория потребительского выбора**

Основы теории потребительского поведения. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности. Предельная полезность и ценность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация общей и предельной полезности. Проблема количественной оценки полезности с точностью до монотонного и линейного преобразования. Критерии рационального поведения потребителя. Кардиналистская и ординалистская полезность. Оптимум потребителя. Взвешенная предельная полезность. Теория предпочтений потребителя. Механизм кривых безразличия. Бюджетные ограничения и оптимизация потребления. Предельная норма замещения благ в потреблении MRS, максимизация совокупной полезности и излишка потребителя, парадокс Гиффена. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Кривые доход-потребление, цена-потребление. Кривые Энгеля.

#### **Тема 7. Эффект дохода и эффект замещения**

Кривая «доход-потребление» и её свойства. Кривые Энгеля для нормальных и товаров низших категорий. Кривая «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения для нормальных и товаров Гиффена. Применение на практике эффект замещения и эффект дохода. Рыночный спрос и суммирование спросов. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Их соотношение при разных изменениях цены и для разных видов товаров. Функции и кривые компенсированного спроса. Уравнения Слуцкого. Перекрестные эффекты изменения цены: эффект замещения и эффект дохода.

#### **Тема 8. Рынок и риск**

Понятие неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Предпочтения в условиях неопределенности. Бюджетные ограничения в условиях неопределенности. Риск и его измерение. Типы отношения к риску. Премия за риск. Методы распределения и уменьшения рисков: диверсификация, страхование, получение дополнительной информации. Рынок страхования и модель ожидаемой полезности. Ассиметричная информация на рынке. Бюджетные ограничения при формировании спроса на активы, связанные с риском. Рискованность отдельных активов и рыночного портфеля. Аукционы. Хеджирование и опцион. Фьючерсы.

#### **Тема 9. Фирма и её организационно экономические основы**

Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Цели максимизации краткосрочной и долгосрочной прибыли фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки)

и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Природа фирмы как рыночного института. Типы организации предприятий. Эффективность производства предприятия.

#### **Тема 10: Теория производства**

Производство с одним переменным фактором производства (трудом) в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты труда. Стадии производства в краткосрочном периоде. "Закон убывающей предельной производительности переменного ресурса". Производство с двумя переменными факторами производства в долгосрочном периоде и кривые постоянного продукта (изокванты). Предельная норма технологического замещения (MRTS). Взаимодополняемость и взаимозамещение факторов производства. Интенсивность и производительность факторов производства. Равновесие производителя и его условия. "Изокоста" и "изокванта". Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба". Эффективность производства предприятия.

#### **Тема 11. Издержки производства**

Сущность издержек производства. Альтернативный характер издержек. Классификация издержек. Понятие вмененных и фактических издержек. Средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Графическое изображение издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Факторы, определяющие величину краткосрочных издержек. Условия минимизации издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние издержки. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Пути снижения издержек производства предприятия. Прибыль и доход. Сущность прибыли. Валовая выручка и прибыль. Общий, средний и предельный доход. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Функции прибыли. Принцип максимизации прибыли. Условие максимизации прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия.

#### **Тема 12. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции и её предложение**

Классификация основных типов рыночных структур. Признаки рынка совершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции. Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли. Общий, средний и предельный доход фирмы. Выбор объема производства и условия максимизации прибыли (методы совокупных, средних и предельных показателей). Экономические потери и минимизация убытков фирмы в краткосрочном периоде. Определение «цены-объёма производства» в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Сравнение предельной выручки и предельных издержек.

### **Тема 13. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение**

Выбор масштаба производства в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы в отрасли. Равновесие отрасли. Линия отраслевого предложения увеличивающих издержек. Предложение отрасли. Масштаб производства. Механизм увеличения отрасли. Эффективный размер фирмы. Масштаб производства с отрицательным эффектом. Масштаб производства с положительным эффектом. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов.

### **Тема 14. Конкуренция и монополия**

Понятие рыночных структур. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы, цели и участники конкуренции. Конкурентная стратегия и тактика предприятий. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Неэффективность монополий. Эффективность монополий: динамический аспект. Издержки монопольной власти для общества. Монополия. Монополистическая власть. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Естественная монополия. Влияние монополии на экономическую систему. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство. Регулирование монополистической деятельности. Монополия как структура рынка. Условия образования (сохранения) и виды монополий. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Реклама. Отраслевые входные и выходныe барьеры, сравнительные преимущества.

### **Тема 15. Принципы ценообразования в условиях рыночного управления**

Цена, принципы и функции ценообразования. Действующие виды цен в рыночных условиях. Излишек потребителя в формировании цен. Формирование монопольной цены. Монопольная власть и благосостояние общества. Установление цен в зависимости от дохода потребителя. Привлечение дополнительных потребителей для реализации товаров. Диверсификация цен в зависимости от объема потребления. Диверсификация цен в зависимости от категорий товара. Порядок ценообразования во время высокого спроса на категории товаров.

### **Тема 16. Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии**

Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Заработная плата,



номинальные и реальные величины. Определение среднего уровня заработной платы: предельная производительность и заработная плата. Индивидуальное предложение труда и его эластичность по ставке заработной платы. Свободное и рабочее время. Предпочтения работника. Бюджетные ограничения в модели предложения труда. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода. Функционирование рынка труда. Инвестиции в человеческий капитал. Занятость. Безработица. Условия равновесия на рынке труда в условиях конкуренции. Экономическая рента. Монополия и монополия на рынке труда. Неэффективность равновесия в условиях монополии. Двусторонняя монополия. Государственное регулирование рынка труда. Дискриминация на рынке труда.

#### **Тема 17. Капитальные вложения и рынок капитала**

Основные и оборотные средства. Инвестиции в модернизацию страны и их значение. Рынок капитала, физический капитал. Ссудный капитал. Теория процента. Запасы и потоки. Чистый денежный поток, приведенная, текущая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности, критерии чистой приведенной стоимости. Возмещение износа. Валовые и чистые инвестиции. Межвременные предпочтения и их виды. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора. Выбор между текущим и будущим потреблением: предложение на рынке капитала (сбережения). Эффекты замещения и дохода на рынке капитала. Спрос на долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Принцип дисконтирования. Условия равновесия на рынке капитала.

#### **Тема 18. Государственное регулирование деятельности предприятий**

Цели государственного регулирования предприятия. Экономическая роль и функции государства: правовая защита участников рыночных отношений; создание конкурентной среды; перераспределение ресурсов, продуктов и доходов; обеспечение стабильности. Права собственности и их структура. Частная и государственная собственность. Формы трансакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии. Борьба с загрязнением окружающей среды. Концепция устойчивого развития. Общественные блага. Проблема безбилетника. Асимметрия информации. Провалы рынка. Роль и функции государства в рыночной экономике.

### **III. Методические указания и рекомендации для практических занятий**

#### **Рекомендуемые темы для практических занятий:**

1	Содержание, цель и задачи курса «Микроэкономика»
2	Понятия экономического базиса
3	Основы анализа спроса и предложения .
4	Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены
5	Эластичность спроса и предложения
6	Теория потребительского выбора
7	Эффект дохода и эффект замещения



8	Рынок и риск
9	Фирма и её организационно экономические основы
10	Теория производства
11	Издержки производства
12	Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции и её предложение
13	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение
14	Конкуренция и монополия
15	Принципы ценообразования в условиях рыночного управления
16	Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии
17	Капитальные вложения и рынок капитала
18	Государственное регулирование деятельности предприятий

Практические занятия необходимо проводить в аудиториях, оснащенных мультимедийными средствами в одной академической группе. Целесообразно проведение занятий с помощью интерактивных методов, с использованием соответствующих педагогических и информационных технологий. Иллюстративный материал и информация могут отражаться с помощью мультимедийных средств.

#### **IV. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Самостоятельная работа студентов может быть проведена в самых различных формах: консультирование студентов по конспектированию первоисточников по отдельным темам курса; помощь в самостоятельном освоении отдельных тем курса, не вошедших в планы семинарских занятий, консультирование студентов по выполнению курсовых работ, написанию докладов, выполнению тестовых заданий, презентационных работ, составлению ситуационных задач и т.п.

##### **Тематика для самостоятельного образования**

1. История развития предмета Микроэкономика
2. Закон спроса и факторы, влияющие на спрос
3. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение
4. Виды рыночного равновесия
5. Понятие о максимальных и минимальных ценах
6. Классификация издержек производства
7. Факторы, влияющие на производство
8. Рынок и его задачи
9. Эластичность спроса и предложения
10. Виды рынков и его функции
11. Эффект дохода и эффект замещения
12. Предельная полезность и закон убывания предельной полезности
13. Кардиналистская и ординалистская полезность
14. Понятия о кривых Энгеля
15. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому
16. Типы отношения к риску

17. Понятие неопределенности и риска
18. Методы распределения и уменьшения рисков
19. Цели деятельности фирмы
20. Типы организаций предприятий
21. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени
22. Средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки
23. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции и её предложении
24. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение
25. Конкуренция и её виды
26. Антимонопольное законодательство
27. Регулирование монополистической деятельности
28. Формы конкурентной борьбы
29. Индекс Херфиндала - Хиршмана
30. Роль неценовой конкуренции
31. Цена, принципы и функции ценообразования
32. Действующие виды цен в рыночных условиях
33. Спрос, предложение и цена на рынке труда
34. Монополия и монополия на рынке труда
35. Инвестиции в модернизации страны и их значение
36. Валовые и чистые инвестиции
37. Экономическая роль и функции государства
38. Внешние эффекты. Теорема Коуза.
39. Общественные блага
40. Ассиметрия информации. Провалы рынка.

#### **V. Результаты обучения / Профессиональные компетенции**

##### **Студент должен знать:**

- должен иметь представления об основах микроэкономики, закономерностях функционирования и развития национальной экономики, состоянии экономики на микроуровне, особенностях протекания экономических процессов;
- иметь теоретические знания и навыки по применению методов анализа экономических процессов, сбора необходимой информации для решения экономических проблем и их использования;
- студент должен уметь анализировать экономические процессы и делать выводы по ним, владеть навыками по принятию решений по экономическим проблемам, экономическим понятиям (категориям);
- студент должен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- студент должен выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с

	учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.
5	<b>VI. Образовательные технологии и методы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лекции;</li> <li>• выполнение и подведение итогов практической работы;</li> <li>• интерактивные тематические исследования;</li> <li>• блиц-опрос;</li> <li>• работать в группах;</li> <li>• показ презентаций;</li> <li>• проекты для совместной работы и защиты.</li> </ul>
6	<b>VII. Требования для получения кредитов:</b> Полное освоение теоретических и методологических понятий, умение самостоятельно дискутировать по изучаемым процессам, выполнение задач и текущих заданий по текущему и промежуточному контролю, успешная сдача письменной работы на итоговом контроле.
7	<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ишонкулова Ф.А. Микроэкономика. Учебное пособие. – Самарканд: СамИЭС, 2022.</li> <li>2. Шодмонов Ш.Ш., Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник. – Т.: Иктисод-Молия, 2021 г. 448 с.</li> <li>3. Максимова В.Ф. Микроэкономика. Учебник. – М.: Университет Синергия, 2020. – 468 с.</li> </ol> <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси – Т.: Ўзбекистон, 2023. – 66 б.</li> <li>5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мулжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сонли фармони. 28.01.2022 йил.</li> <li>6. Ўзбекистон Республикаси Президентинг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” ги ПФ-5847-сонли фармони, 08.10.2019 йил.</li> <li>7. Mc Connell, Brue. Economics. 21th edition. McGraw-hill/Irwin, USA, 2018. – 450 p.</li> <li>8. Пиндайк Р., Рабинфельд Д.П. Микроэкономика / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.: (Серия «Классический зарубежный учебник»).</li> <li>9. Камилова Н.А. Учебно-Методический комплекс по дисциплине Микроэкономика. –С.: СамИЭС, 2024.</li> </ol> <b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. <a href="http://www.gov.uz">www.gov.uz</a> – государственный портал Республики Узбекистан</li> <li>11. <a href="http://www.lex.uz">www.lex.uz</a> – национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан.</li> <li>12. <a href="http://www.trading economics.com">www.trading economics.com</a> – экономические показатели.</li> <li>13. <a href="http://www.zivonet.uz">www.zivonet.uz</a> – образовательный портал Республики</li> </ol>



	<p>Узбекистан.</p> <p>14. <a href="http://www.tsue.uz">www.tsue.uz</a> – информационно-ресурсный центр ТГЭУ.</p> <p>15. <a href="http://www.sies.uz">www.sies.uz</a> – информационно-ресурсный центр СамИЭС.</p>
8	Учебная программа утверждена протоколом заседания №1 Самаркандского института экономики и сервиса от 29 августа 2024 года.
9	<p><b>Ответственные за предмет / модуль:</b></p> <p>Н.А.Камилова – доц. кафедры “Экономическая теория” СамИЭС.</p> <p>Ф.А.Ишонкулова – старший преподаватель кафедры “Экономическая теория” СамИЭС.</p>
10	<p><b>Рецензенты:</b></p> <p>Кабиллов Ж.М. – директор предприятия Оилавий тадбиркор;</p> <p>Улашев Х.А. – доц. кафедры «Экономическая теория», СамИЭС</p>